

UNIVERSITATEA „Dunărea de Jos” din Galați
 Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
 Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă:
MARKETINGUL UNITĂȚILOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Domeniul pe care se fundamentează programul de studii: Marketing
 Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Marketing
 Competențe:
 C 6.2 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activităților de marketing

Plan de învățământ
 valabil începând cu anul universitar: 2019-2020

Nr. Crt.	Disciplina	Activități didactice		Nr. Credite	Forma de evaluare
		C	S		
1.	Prospectarea nevoilor de cercetare	3	6	1	V
2.	Strategii de promovare a rezultatelor cercetării	3	6	1	V
3.	Tehnici de vânzare a rezultatelor cercetării	3	6	1	V
4.	Marketing online în domeniul cercetării	3	6	1	V
5.	Tehnici de transfer de tehnologie și informații	3	6	1	V
Total		45		5	5V

Denumire activitate	Nr. ore	Nr. credite
Examen pentru certificarea competențelor profesionale	0,33 ore/cursant	3

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. Iulian Gabriel BÎRSAN

Director D.F.C.T.T.,
 Prof. univ. dr. ing. ec. Silviu STANCIU

Aprobat în ședința de Senat din data:

Coordonator program,
 Prof. univ. dr. ec. Adrian MICU