

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei de ABSOLVIRE și verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credite	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	672	80,00	Credite la discipline obligatorii	97	80,83
Discipline opționale (OP)	168	20	Credite la discipline opționale	23	19,17
TOTAL	840	100	TOTAL	120	100
Practică pedagogică (OB)	168				
Ore de studiu individual (OSI)	2160				
Discipline fundamentale (DF)	336	40,00	Credite la discipline fundamentale	48	40,00
Discipline de specializare (DS)	490	58,33	Credite la discipline de specialitate	67	55,83
Discipline complementare (DC)	14	1,67	Credite la discipline complementare	5	4,17
			Credite pentru examenul de absolvire	10	-
Raport ore curs/ore aplicații	224 / 616 = 0,36		Raport Examene/Total forme verificare	15 / 21 = 0,71	

2. Structura anului universitar (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Restanțe		Iarna	Primăvara	Vara
Anul I	14	14	3	3	3	-	3	1	11
Anul II	14	14	3	3	2	-	3	1	-

*Pentru definitivarea lucrării de absolvire

3. Numărul orelor pe săptămână

Rector,
 Prof. dr. ing. Marian BARBU

Director D.F.C.T.T.,
 Conf. dr. ing. Cristian MUNTEȚĂ

Decan,
 Prof. dr. Mihaela Carmen MUNTEAN

Anul	Semestrul I	Semestrul II
I	15	15
II	15	15

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Cursantul va alege o disciplină opțională din pachetele propuse la sfârșitul anului de studii precedent.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

6. Examenul de absolvire

1. Perioada de întocmire a lucrării de absolvire semestrele I și II din anul terminal;
2. Perioada de susținere a examenului de absolvire – conform structurii anului universitar;
3. Nr. credite pentru examenul de absolvire: 10 credite.

7. Rezultatele învățării

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Acumulează cunoștințe avansate în privința principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea	Dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză și interpretare a fenomenelor economice. Dezvoltă abilități avansate în identificarea cauzelor problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Dezvoltă aptitudini de aplicare și interpretare a datelor economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.	Este capabil să fundamenteze științific și demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de a adopta decizii economice. Demonstrează capacitatea de realizare a lucrări/lor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Poate realiza studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Este capabil să fundamenteze, elaboreze și să implementeze strategii și politici

	mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Cunoștințe avansate care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Dezvoltă aptitudini de fundamentare științifică a deciziilor economice la nivel micro/macroeconomic. Dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de utilizare a teoriilor și indicatorilor macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Dezvoltă competențe avansate în aplicarea teoriilor macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluarea politicilor economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene	economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Este capabil să fundamenteze științific și să elaboreze proiecte care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat. Este capabil să fundamenteze științific și să elaboreze instrumente de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung
2.	Demonstrează cunoștințe despre conceptele financiare fundamentale. Demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Are aptitudini de a recunoaște datele financiare relevante. Are aptitudini de folosire a instrumentelor de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Are aptitudini de analiză a fenomenelor și activităților financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Are aptitudini să formuleze strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	Este capabil să identifice și să colecteze datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Este capabil să realizeze studii, analize, rapoarte folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Este capabil să ia decizii și să ofere consultanță în domeniul financiar-bancar. Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
3.	Identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Identifică și colectează datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Verifică corectitudinea analizei contabile.

	Clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Aplică principiul partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Întocmește (pregătește) situațiile (rapoartele) financiare ale unei entități raportoare.	Diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
4.	Demonstrează înțelegerea conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Cunoștințe detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Demonstrează capacitatea de a explica, de a interpreta și de a implementa, în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Dezvoltă aptitudini/ abilități temeinice pentru utilizarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Dezvoltă abilități temeinice de fundamentare științifică a deciziilor de marketing. Demonstrează capacitatea de a elabora proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, demonstrează capacitatea de a formula judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	Realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și i demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Este capabil să fundamenteze științific și să adopte decizii în probleme de marketing.
5.	Acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.	Dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză și interpretare a fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.	Demonstrează capacitatea de a exercita funcțiile managementului și /de asumare a responsabilității/lor specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

	Deține cunoștințe avansate în ceea ce privește sistemul de management și subsistemele sale. Acumulează cunoștințe avansate în privința definirii conceptelor și metodelor necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Dezvoltă aptitudini de aplicare a sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Dezvoltă abilități avansate de fundamentare științifică a deciziilor manageriale.	Demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de a adopta decizii manageriale. Demonstrează capacitatea de a elabora lucrări de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Demonstrează capacitatea de a elabora studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
6.	Demonstrează cunoștințe avansate în ceea ce privește noțiunile juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Deține cunoștințe avansate în ceea ce privește regulile și principiile de drept aplicabile în mediul de afaceri. Demonstrează cunoștințe avansate în privința reglementării legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Are aptitudini/ abilități avansate de analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Are aptitudini de aplicare a reglementării legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Are abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.	Este capabil să utilizeze reglementarea legală studiată la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Este capabil să adapteze noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Poate realiza interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Este capabil să utilizeze reglementarea legală studiată pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
7.	Definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a	Selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de

	comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.		eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.
8.	Explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum.
9.	Definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	Demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
10.	Demonstrează cunoștințe temeinice despre teoriile, conceptele și instrumentarul de lucru necesare studiului pieței, înțelegerii comportamentelor de consum și analizei datelor semnificative pentru activitatea de marketing. Acumulează cunoștințe temeinice privind identificarea factorilor care influențează funcționarea organizației. Demonstrează cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru dezvoltarea de proiecte de marketing.	Acumulează aptitudini/abilități temeinice de implementare a diferitelor tipuri de studii de piață, precum și de analiză a mediului intern al organizației. Acumulează aptitudini de aplicare a metodelor/ tehnicilor de cercetări de marketing, la nivelul surselor primare și al celor secundare, utilizând metodologii de studiu cantitative și/ sau calitative. Acumulează abilități temeinice de raportare a rezultatelor cercetării și de comunicare a acestora către toate categoriile de stakeholderi.	Demonstrează capacitatea de a realiza proiecte pentru implementarea activităților de cercetare de marketing. Demonstrează capacitatea de a realiza programarea execuției proiectelor, utilizând metode/ tehnici de cercetări de marketing, la nivelul surselor primare și al celor secundare, utilizând metodologii de studiu cantitative și/ sau calitative. Demonstrează capacitatea de a realiza bugete de cercetare și rapoarte de cercetare complexe cu privire la rezultatele studiilor de piață.

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
Programul de conversie profesională: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învățământ: **cu frecvență**
Durata studiilor: **2 ani**
Numărul total de credite: **120**
Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr.
din data de.....

	Demonstrează cunoștințe temeinice de analiză a datelor, studiu al mediului de marketing, precum și de comportament al consumatorilor.	Acumulează aptitudini și abilități temeinice de analiză a datelor de marketing și de utilizare a acestor analize în procesele decizionale.	Demonstrează capacitatea de a forma și dezvolta echipe de proiecte de cercetare.
--	---	--	--

Rector,
Prof. dr. ing. Marian BARBU

Director D.F.C.T.T.,
Conf. dr. ing. Cristian MUNTENIȚĂ

Decan,
Prof. dr. Mihaela Carmen MUNTEAN

8. Disciplinele de studiu pe ani

Anul de studiu 1																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/P/C	Credite	C	S	L	P	E/V/P/C	Credite	
1.	Economie I (Microeconomie)	Obligatorie	1602.1OB01F	1	2	-	-	E	6	-	-	-	-	-	-	108
2.	Management	Obligatorie	1602.1OB02F	1	2	-	-	E	6	-	-	-	-	-	-	108
3.	Marketing	Obligatorie	1602.1OB03F	1	2	-	-	E	6	-	-	-	-	-	-	108
4.	Practică pedagogică	Obligatorie	1602.1OB04S	-	-	-	3	C	6	-	-	-	-	-	-	108
5.	Economie II (Macroeconomie)	Obligatorie	1602.1OB05F	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	6	108
6.	Mediul de afaceri european	Obligatorie	1602.1OB06F	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	6	108
7.	Responsabilitate socială și corporatistă	Obligatorie	1602.1OB07F	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	6	108
8.	Practică pedagogică	Obligatorie	1602.1OB08S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	C	6	108
9. (1/2)	Educație economico-financiară	Opțională	1602.1OP09S	1	2	-	-	E	6	-	-	-	-	-	-	108
	Contabilitate	Opțională	1602.1OP10S													
10. (1/2)	Economie în turism	Opțională	1602.1OP11S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	6	108
	Economia comerțului	Opțională	1602.1OP12S													
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)	3	6	-	3	3E/1C	24	3	6	-	3	3E/1C	24	864 (ore/an)	
			12						12							
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)	1	2	-	-	1E	6	1	2	-	-	1E	6	216 (ore/an)	
			3						3							
		Total (ore fizice pe săptămână)	4	8	-	3	4E/1C	30	4	8	-	3	4E/1C	30	1080 (ore/an)	
			15						15							

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Programul de conversie profesională: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr.
 din data de.....

Anul de studiu 2																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/P/C	Credite	C	S	L	P	E/V/P/C	Credite	
1.	Tehnica operațiunilor de turism	Obligatorie	1602.2OB01S	1	2	-	-	E	6	-	-	-	-	-	-	108
2.	Economie în servicii	Obligatorie	1602.2OB02S	1	2	-	-	E	6	-	-	-	-	-	-	108
3.	Cercetări de marketing	Obligatorie	1602.2OB03F	1	2	-	-	E	6	-	-	-	-	-	-	108
4.	Practică pedagogică	Obligatorie	1602.2OB04S	-	-	-	3	C	6	-	-	-	-	-	-	108
5.	Antreprenoriat	Obligatorie	1602.2OB05S	-	-		-	-	-	1	2	-	-	E	5	83
6.	Etică și integritate academică	Obligatorie	1602.2OB06C	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	V	5	111
7.	Didactica specialității	Obligatorie	1602.2OB07S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
8.	Practică pedagogică	Obligatorie	1602.2OB08S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	C	5	83
9.	Metodologia elaborării lucrării de absolvire	Obligatorie	1602.2OB09S	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	V	5	111
10. (1/2)	Dreptul afacerilor	Opțională	1602.2OP10F	1	2	-	-	E	6	-	-	-	-	-	-	108
	Dezvoltare durabilă		1602.2OP11F													
11. (1/2)	Resurse și destinații turistice	Opțională	1602.2OP12S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	5	83
	Turism cultural		1602.2OP13S													
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)	3	6	-	3	3E/1C	24	3	6	-	3	2E/2V/ 1C	25	889 (ore/an)	
			12						12							
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)	1	2	-	-	1E	6	1	2	-	-	1E	5	191 (ore/an)	
			3						3							
				Total (ore fizice pe săptămână)	4	8	-	3	4E/1C	30	4	8	-	3	3E/2V/ 1C	30
15				15												

Rector,
 Prof. dr. ing. Marian BARBU

Director D.F.C.T.T.,
 Conf. dr. ing. Cristian MUNTEȚĂ

Decan,
 Prof. dr. Mihaela Carmen MUNTEAN